



08 נובמבר 2023

הנדון: התקשרות עם חברת "יפעת מידע תקשורת" לניטור קטעי עיתונות

אגף הדוברות של המשרד אמון על כלל היבטי השיווק והתקשורת של משרד החדשנות, המדע והטכנולוגיה, ובתוך זה קביעת מדיניות תקשורתית, ליווי תהליכים אסטרטגיים בליבת המשרד, שיווק ומיתוג, הוצאה לפועל של קמפיינים תקשורתיים, ליווי תקשורתי של בכירי המשרד, כמו גם פרסום בכלי התקשורת, אתר המשרד והרשתות החברתיות של הפעילות השוטפת שמבצעות היחידות המקצועיות של המשרד.

מעקב וניטור כלל כלי התקשורת בשורת נושאים, בהם אזכורים והתייחסויות המופיעות בכלי התקשורת לפעילות המשרד כמו גם אירועים חדשותיים המתקיימים בתחומי פעילותו, היא הכרחית ומהותית לתפקוד התקין של אגף הדוברות. את השירות הנחוץ לצורך זה מעניקה במשך שנים ארוכות למשרד חברת "יפעת מידע תקשורת". החברה, אשר נוסדה בשנת 1974 מספקת שירות של קטעי עיתונות יומיים מקוטלגים וממופים על פי נושאים לפי צרכי הלקוח. עד לפני מספר שנים היו ההתקשרויות על בסיס הוראת חשכ"ל 16.5.17 וכל משרדי הממשלה התקשרו עם החברה. במסגרת הסכם זה התייחס החשכ"ל חברת יפעת כספק יחיד. ההסכם שהתחיל ב-2012 פג ביולי 2015 בשל חילוקי דעות של החברה עם החשכ"ל על גובה התעריפים.

השנה ביקשנו לחדש את ההתקשרות כספק יחיד, אך בעקבות הסתייגויות שהוגשו למשרדים אחרים נודע לנו כי קיימת חברה נוספת הטוענת כי ביכולתה להעניק את השירות המדובר (חברת "סקופר"). זאת, למרות שידוע לכל העוסקים בתחום כי השירותים שהחברה מספקת הם חלקיים ביותר, ואינם כוללים את כלל השירותים הנדרשים. כמו כן, כאשר בדקנו את ההליך בפעם שעברה הם העבירו לנו מייל של משיכת ההשגה בטענה שעדיין אין להם את ההסכמים עם כל העיתונאים הכלכליים. לפי המידע שבידינו, לאור בירורים רבים מול דוברי/ות משרדים אחרים המתמודדים עם שאלה זו כעת גם כן, אין להשוות בין השירותים המוצעים.

חברת יפעת היחידה כיום בשוק שמספקת שירות מקיף זה הכולל הן קטעי עיתונות מהמדיה המודפסת, והן ניטור כל ידיעה חדשה שעולה במדיה המשודרת (רדיו וטלוויזיה), התראות ותמלולים כתובים של ידיעות אלו בזמן אמת. לחברה אין מתחרים בתחום זה בשל מחירי זכויות היוצרים שצריכה חברה בענף זה לשלם לכלי התקשורת המודפסת השונים. חברת "יפעת" הגיעה להסדר עם קבוצת "שוקן" (עיתון הארץ ורשת המקומונים), ידיעות אחרונות וידיעות תקשורת, מעריב והוצאת מודיעין, גלובס, הג'רוסלס פוסט וגופים נוספים, וזאת תמורת סכום כספי ניכר. למיטב ידיעתנו, אין נכון להיום, לאף גורם נוסף בענף הסדרים עם כל רשתות התקשורת השונות.

מהבירורים שערכנו, עולה כי השירות שחברת סקופר מציעה מכיל אך ורק כתבות המתפרסמות באופן אינטרנטי, וניטור של שני עיתונים יומיים מודפסים: מעריב וישראל היום. החברה הצליחה להמציא לדוברי משרדים אחרים הוכחות על הסכמים אך ורק מול עיתונים אלה, ולא על אחרים – ככל הנראה משום שלא נחתמו על ידיהם הסדרים משפטיים מול כלי התקשורת בעלי הזכויות. לפיכך ניתן להסיק כי ידיעות אחרונות, העיתון המשפיע והנקרא במדינה, לא נכלל בניטור שמוצע ע"י סקופר; הארץ והעיתונים הכלכליים (כלכליסט, דה מרקר, גלובס), כלל לא מנוטרים ע"י סקופר. לא ידוע לנו אם ובאיזה היקף החברה מספקת שירות ניטור ידיעות שעולות במדיה המשודרת (רדיו וטלוויזיה). חשוב לציין, שלשירות של ניטור כתבות המתפרסמות באינטרנט, שהוא ליבת השירות שמציעה



חברת סקופר, אין ערך משמעותי, ואת חלקו ניתן לבצע באמצעות הגדרת התראות במנוע החיפוש "גוגל". השירות הנחוץ למשרד הוא בספק אחד המקיף את כלל אמצעי התקשורת המודפסת והמשודרת, בחבילה אחת.

לאור העובדה כי בעת הזו, למיטב ידעתנו, השירות המתאים ביותר לצרכי המשרד הוא השירות של חברת "יפעת" ולאור העובדה כי ועדת המכרזים לא קיבלה את עמדתנו שמדובר בספק יחיד ודורשת לצאת למכרז; ולאור העובדה כי ההתקשרות הקיימת מסתיימת בעוד כשבוע ימים בלבד – לאור כל אלה, נבקש להתקשר כעת בהתקשרות זמנית עם חברת יפעת, שתאפשר את התפעול השוטף של הדוברות לתקופה הקרובה, עד שהנושא יובהר במלואו ונמצא את דרך המלך לבצע את ההתקשרות בשירות המבוקש – במכרז או כל דרך אחרת אשר תהיה מקובלת על ועדת המכרזים.

חשוב לציין כי עבודת הדוברות תלויה באופן יום יומי באפשרות לקבל את שירותיה של חברת יפעת שהרי עלינו לבצע מעקב אחר הנכתב והנאמר בתקשורת אודות המשרד, לתת מידע אמין לכתבים אשר מפרסמים מידע שגוי, ולהעביר קטעי עיתונות שונים כדי לקדם את המשרד. מכאן שלא נוכל לבצע את תפקידנו מבלי לקבל את המידע אותו חברת יפעת מנטרת.

לאור זאת, נבקש להתקשר עם חברת "יפעת מידע תקשורת" בהתאם להצעת המחיר שהתקבלה, על סך 8,412.3 ש"ח + מע"מ לחודש – סה"כ 100,947.6 ש"ח (כולל מע"מ), לתקופה של 12 חודשים (מה-1/1/2024 עד ה-31/12/2024). מצ"ב הצעת המחיר של החברה וכן מכתבים שהתקבלו מטעמה המוכיחים כי לחברה יש הסכמי זכויות יוצרים עם כלי התקשורת המרכזיים והמשמעותיים ביותר עבורנו.

בברכה,

שרי אילוביץ'

מנהלת תחום בכיר דוברות

משרד החדשנות, המדע והטכנולוגיה